

# NDI GOTV KAMPÁNY: NŐI CÉLCSOPORT

---

A magyar nők körében végzett telefonos kutatás  
főbb eredményei. 2022.febr.28.

# MÓDSZERTAN



## A MINTÁK JELLEMZŐI

A kutatás mintája a KSH adatain alapuló súlyozás után reprezentatívan tükrözik a bejelentett lakcímmel, vagy tartózkodási hellyel rendelkező felnőtt női lakosság életkor, településtípus, régió és iskolai végzettség szerinti összetételét.



## ADATFELVÉTELI IDŐK

Január 7-Január 21 2022.



## A MINTÁK MÉRETEI

- 1000 fő
- Korosztály: 18+
- Mintavételi hiba:  $\pm 3.1\%$



## KVALITATÍV KUTATÁS: FÓKUSZCSOPORTOK

- 5 fókuszcsoport, 40 fő
- Korosztály: 18+
- Szűrési feltételek: közepes szintű politikai részvételi szándék és tudatosság



## ADATFELVÉTEL TÍPUSA

Telefonos  
(CATI)

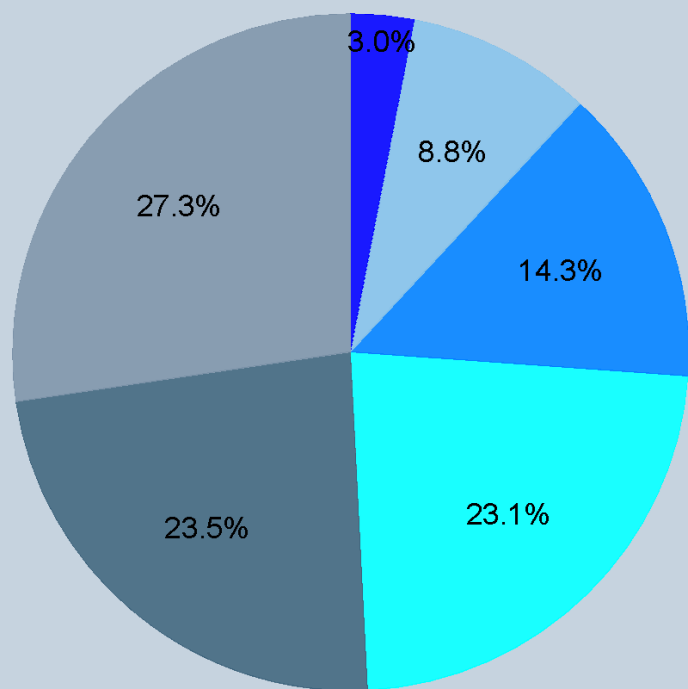
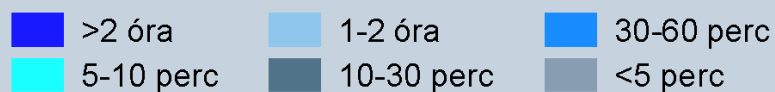
# KUTATÁSI KÉRDÉSEK

- Hogyan jellemezhető a női magyar társadalom politikai aktivitás tekintetében?
- Milyen közéleti attitűdökkel jellemezhető a magyar női társadalom?
- Milyen tényezők állnak a különböző politikai aktivitási szintek mögött a magyarországi nők körében?
  - Demográfia
  - Anyagi helyzet
  - Politika érdeklődés és médiafogyasztás
  - Közéleti attitűdök
  - Problématérkép

# A CÉLCSOPORT FŐBB JELLEMZŐI

---

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - POLITIKAI HÍRFOGYASZTÁS -

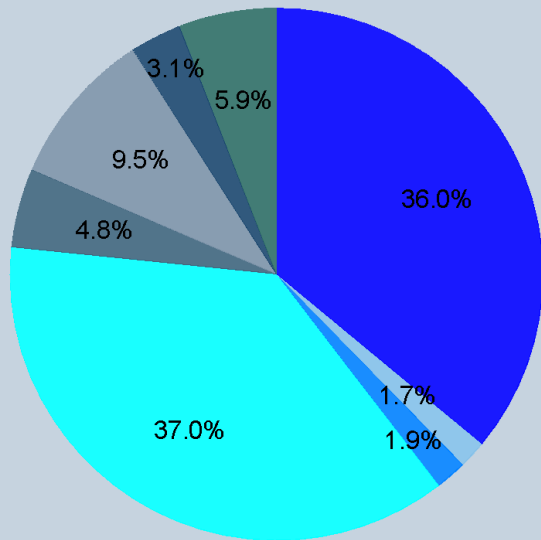


- A magyar választókorú nők többsége keveset foglalkozik a politikával.
- Egy átlagos napon a válaszadók több mint fele kevesebb, mint 10 percet foglalkozik politikával.
- A válaszadók csak 12%-a tölt legalább 1 órát politikával naponta.

A politikával töltött idő  
hossza egy átlagos napon

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - POLITIKAI TÁJÉKOZÓDÁS -

Online sajtó    Nyomtatott: országos    Nyomtatott: helyi  
TV    Rádió    Közösségi média  
Ismerősök    Nem politizál



- Két tájékozási forrás dominál a politikai információk megszerzésének tekintetében: A televízió (37%) és az online sajtó (36%)
- A nyomtatott sajtó részaránya elenyésző függetlenül attól, hogy országos vagy helyi sajtóorgánumról legyen szó.
- A magyar nők csak viszonylag szűk szegmense (5.9%) állította magáról, hogy egyáltalán nem tájékozik politikai hírekről.

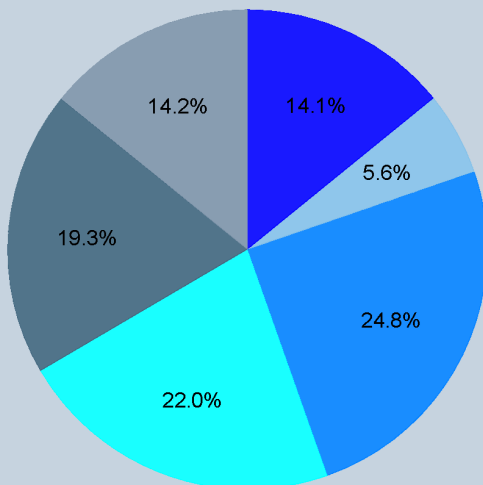
A politikai információk megszerzésének elsődleges forrása

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - KÖZÖSSÉGI MÉDIA-

- A közösségi platformokon belül a Facebookon töltik a legtöbb időt a magyar nők, csupán 14%-uk állítja, hogy egyáltalán nem facebookozik
- A 2. leggyakrabban használt platform a Youtube: a magyar nők több, mint 60%-a használja
- A magyar nők több, mint 70%-a egyáltalán nem használ Instagrammot.

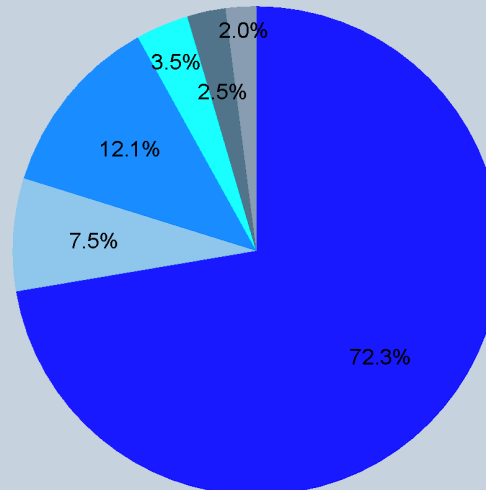
## Facebook

Semennyit <10 perc 10-30 perc  
30-60 perc 1-2 óra >2 óra



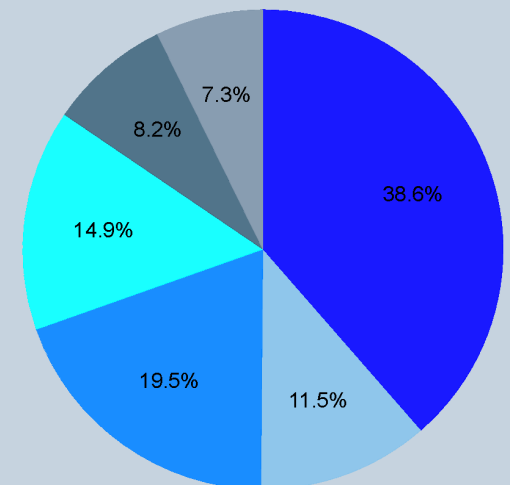
## Instagram

Semennyit <10 perc 10-30 perc  
30-60 perc 1-2 óra >2 óra



## Youtube

Semennyit <10 perc 10-30 perc  
30-60 perc 1-2 óra >2 óra



# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - TÁJÉKOZÓDÁS - KVALITATÍV ADATOK -

- A fókuszcsoportos kutatás során megkérdezettekre jellemző, hogy inkább online platformokról és közösségi médiából tájékozódnak. Háttérbe szorul, és inkább 50 év felett jellemző a televízió és írott sajtó, mint hírforrás.
- A résztvevők politikai tájékozottsága felületes. Jellemző rájuk a politikai témákra irányuló elutasító attitűd, melynek elsődleges oka a kiábrándultság.
- Tájékozódásuk iránya praktikus és önérdelt vezérelt:: azokról a kérdésekről tájékozódnak, melyek saját mindennapjaikat, vagy közvetlen környezetüket leginkább érintik.
- A hírforrások hitelességét nehezen állapítják meg, azok esetében politikai kötődést feltételeznek, az agresszív kommunikáció csökkenti fogyasztási hajlandóságukat. A kiábrándultság mellett kapacitás hiánya is tényezőként szerepel (idő, energia).

*"A saját gondjaim viszik az energiámat, az, hogy én még neki álljak a politikára is odafigyelni, az nekem plusz teher. Teherként élem meg."*

*"Nem mondanak igazat, fölösleges idegesíteni az embert!"*

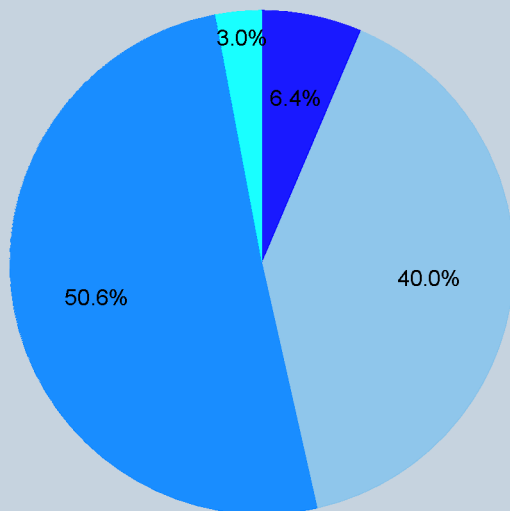
*"A TV-híradó sem hiteles, azok is valamelyik oldalhoz húznak, azért nem követem."*



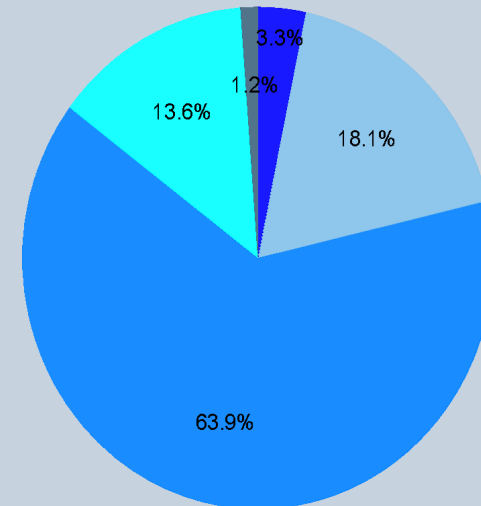
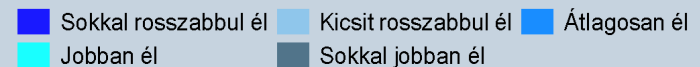
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - ANYAGI HELYZETÉRTÉKELÉS

- A magyar nők jellemzően épp kijönnek a jövedelmükből, vagy egy kicsit meg is tudnak takarítani.
- Csak egy szűk szegmensre igaz a két véglet: nem jön ki a jövedelméből (6%), vagy jelentősen meg tud takarítani (3%).
- A relatív helyzetértékelést tekintve a magyar nők döntő többsége (64%) a magyar átlaghoz hasonló szintre helyezi anyagi körülményeit.

## Objektív anyagi helyzetértékelés

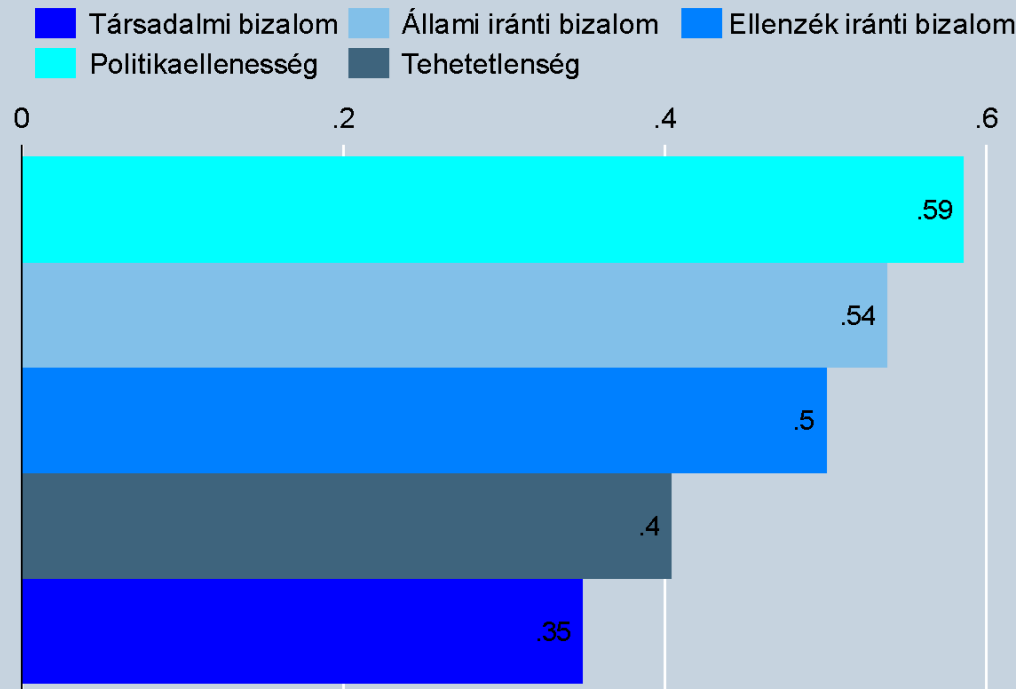


## Relatív anyagi helyzetértékelés



# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - TÁRSADALMI ATTITÚDÖK -

- A vizsgált attitűdök közül a legjellemzőbb a magyar női társadalomra a politikaellenesség.
- Az állam intézményeibe (kormány, bíróságok, rendőrség stb.) és az ellenzékbe (ellenzék+civilek) fektetett bizalom átlagos szintje hasonló, közepesnek mondható.
- A magyar nők körében kiemelkedően alacsony a társadalmi bizalom szintje, jellemzően nem bíznak a tágabb értelemben vett társadalmi közegükben.



Az attitűdökre vonatkozó értékeket faktor-elemzéssel számoltuk, majd 0-1-es skálán normalizáltuk. A magasabb értékek átlagosan intenzívebb attitűdökre utalnak.

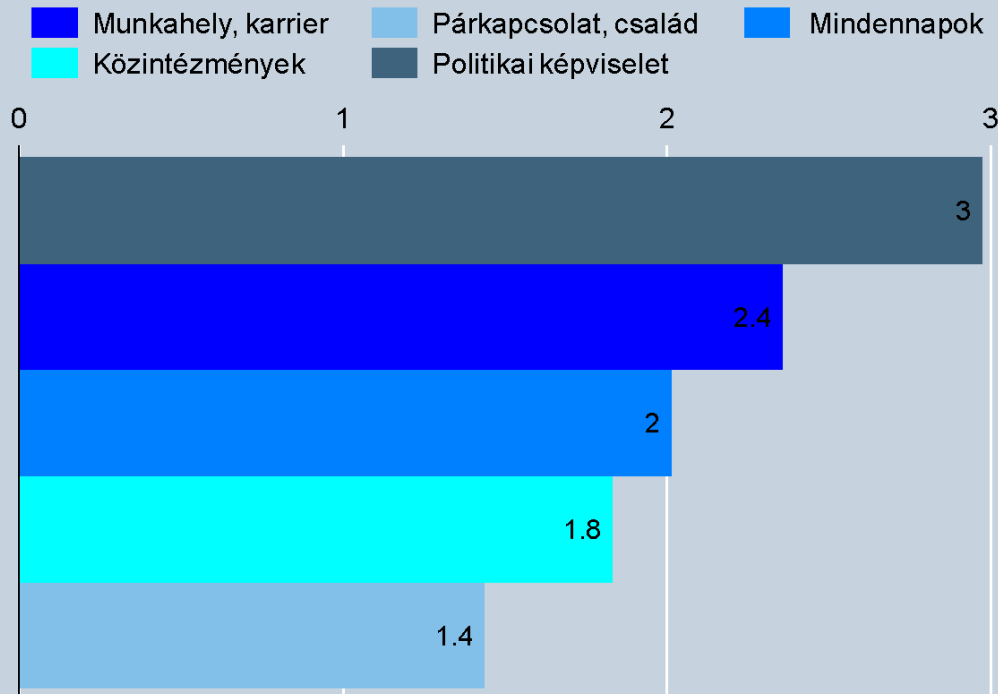
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - TÁRSADALMI ATTITŰDÖK - KVALITATÍV ADATOK -

- A megkérdezettek jellemző a politikával szembeni elutasító attitűd. Azt férfias, harcias közegnek találják, nyelvezetét, jelenlegi üzeneteit negatívan ítélik meg.
- A politikai teret a társadalmi valóságtól elkülönülőként érzékelik, legnagyobb különbséget annak értékrendjében érzékelnek: a politikai aktivitás mögött (a fiatalok cselekvők kivételével) önös érdekeket, gazdasági haszonszerzés szándékát sejtik.
- A társított fogalmak az átláthatatlansággal, korrupcióval, mások megvezetésével kapcsolatosak.
- Ezeknek megfelelően az intézményi bizalmuk alacsony, saját politikai aktivitásuk hatását alul értékelik, mivel azt nem tartják elégségesnek az említett értékrend megváltoztatásához.



# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - DISZKRIMINÁCIÓ -

- A magyar női társadalom többsége nem érzi magát különösen diszkriminálva a férfiakkal szemben.
- A politikai képviselet tekintetében jelenik meg egyedülként magasabb átlagérték, itt érzik a magyar nők elsősorban a nemükből fakadó hátrányt.



A diszkrimináció érzékelését egy 0-10-es skálán értékelték a válaszadók az élet 5 területére vonatkozóan külön-külön.

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - DISZKRIMINÁCIÓ - KVALITATÍV ADATOK-

- A fókuszcsoportos beszélgetés során a megkérdezett nők két véleményt képviseltek. A **fiatalabbak** álláspontja szerint a magyar társadalom nem kezeli egyenrangúként a nőket, ennek megfelelően képviseletük sem kielégítő.
- Az **ötven év feletti** jellemzően ragaszkodnak a tradicionális női-férfi szerepekhez, a női ügyeket megfelelően képviseltnek érzik, a női politikai aktivitást elutasítják.
- A megkérdezettek női képviseletet az anyai, gondoskodó szerephez közelálló területeken képzelnek el leginkább: egészségügy, oktatás, szociális kérdések, igazságügy.
- A fiatalabbak nem érzik képviseltnek az olyan női ügyeket, mint a részmunkaidős foglalkoztatás, vagy a családon belüli erőszak kérdése.

*„A nők normális esetben emocionálisabbak, és ha már egy nő politikát választott, akkor ott már valami tuti, hogy nagyon defekt, bocsánat. Tehát hogy egy férfinél gátlástalanság, az még úgymond, idézőjelben mondom, ne értse félre senki, de jobban belefér, mint egy nő esetében ugye, aki kis halk szavú, csendes, szerény. A nő, az egy nő. Érzelmesekek, romantikusak. Na most egy romantikus nő, meg a politika, nem tudom elképzelni”*

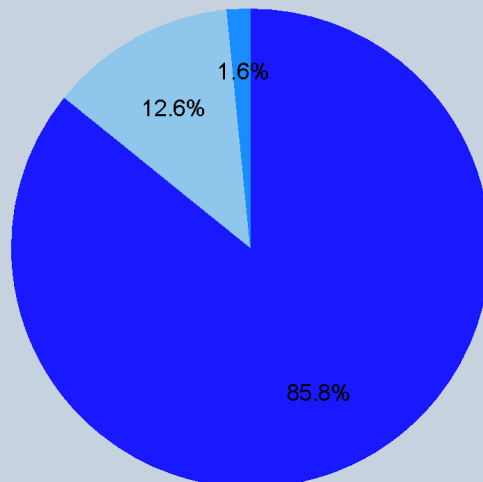
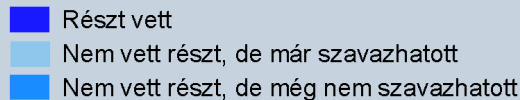
*“Ha csak a családi belüli erőszakot vesszük alapul, ott tartunk ahol 40 éve, semmi nem változott, ugyanolyan kiszolgáltatottak az anyák, a gyerekek.”*

*“A nőnek is lehet karrierje, a nő is lehet egyenértékű a férfiakkal, ez sajnos itthon nincsen.”*

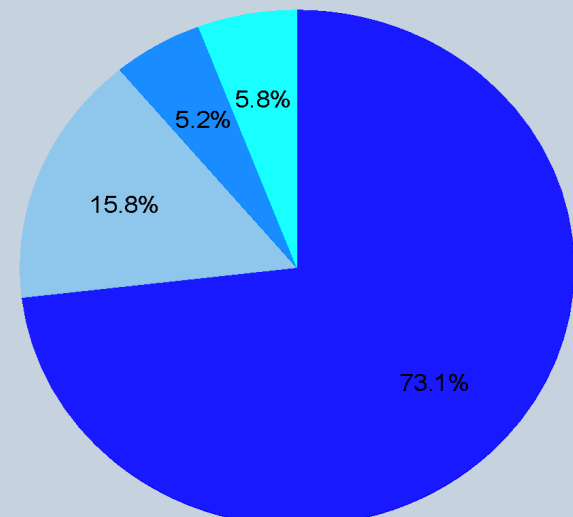
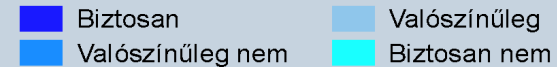
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - RÉSZVÉTELI HAJLANDÓSÁG -

- A 2018-as választásokra vonatkozóan a többi visszatekintő közvéleménykutatáshoz hasonlóan a célcsoport tagjai jelentősen magasabb részvételtől számolnak be, mint amennyien valójában szavaztak.
- 2022-ben a legutóbbi parlamenti választások részvételi arányánál többen, 73% igéri biztosra a részvételét.

## Részvétel a 2018-as választásokon



## Részvételi hajlandóság a 2022-es választásokon



# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - RÉSZVÉTELI HAJLANDÓSÁG - KVALITATÍV ADATOK -

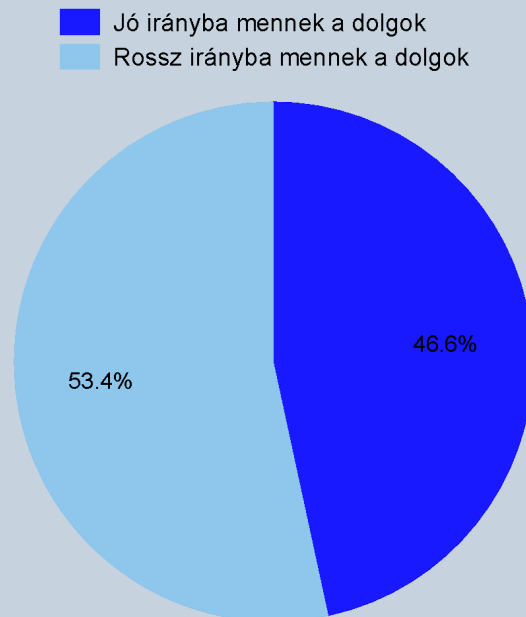


- A csoportokon megkérdezettek választási részvételi hajlandósága nem mondható alacsonynak, csak egy-két kivétellel nem kívánnak részt venni a 2022-es országgyűlési választásokon. A választás intézményét demokratikus értéként kezelik, a részvételt többen inkább kötelességnek, mint jognak, lehetőségnek tekintik.
- Ennek ellenére a választásokkal kapcsolatban negatív érzéseik vannak: annak valós hatásában kételkednek, a választási rendszert átláthatatlannak találják, a választási csalásokat mindennapos, elfogadott jelenségként kezelik, nem hisznek abban, hogy egy választás valós alternatíva hiányában (mely képes a politika alapvető működésének megváltoztatására) megfelelő hatást gyakorolhat a politika működésére.

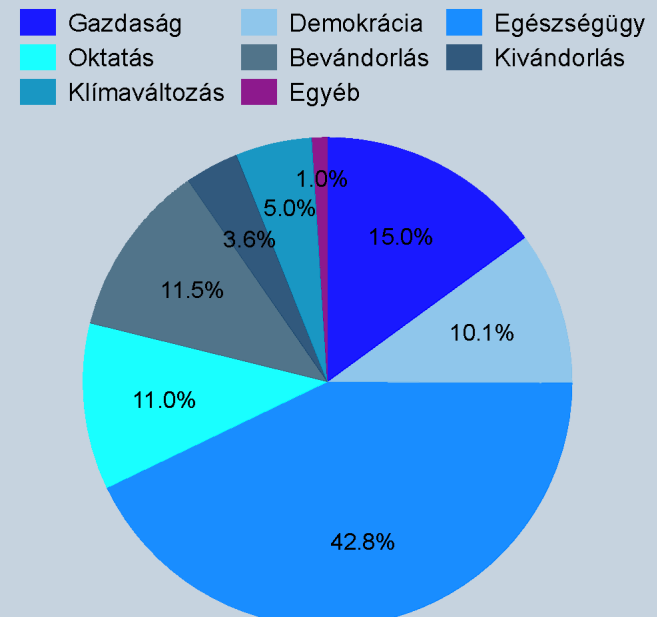
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - PROBLÉMATÉRKÉP -

- A női társadalom megosztott abban a kérdésben, hogy jó irányba mennek-e a dolgok Magyarországon. Enyhe többségben vannak azok, akik szerint rossz irányba mennek.
- A legproblematicusabb területek közül kiemelkedően magas az egészségügyet említők aránya (43%).

## Jó irányba mennek-e a dolgok Magyarországon



## Legfontosabb probléma





# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - PROBLÉMATÉRKÉP - KVALITATÍV EREDMÉNYEK -

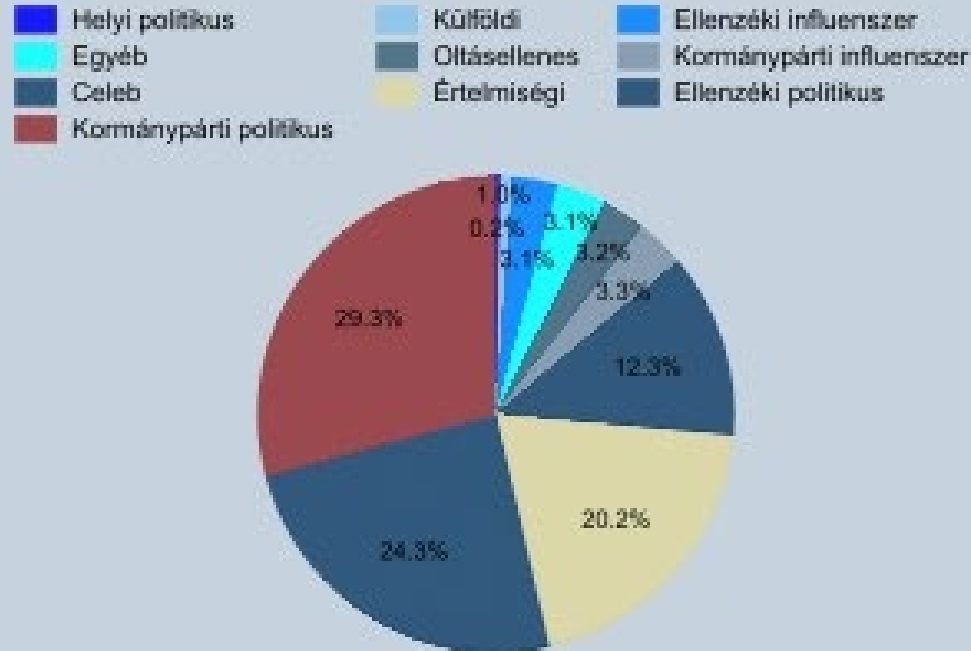
- A fókuszcsoportos beszélgetések résztvevői jellemzően magas fokú empátiával fordulnak a társadalmi kérdések, problémák irányába. A kvantitatív eredményeknek megfelelően a legnagyobb problémának az egészségügy helyzetét érzik, ezt azonban az oktatás (köz- és felsőoktatás) és a bérek, infláció kérdése követte.
- Az egészségügy és oktatás terén az alulfinanszírozottságot ítélik a legnagyobb problémának. Ebből eredeztetik a szakemberhiányt, kifogásolják a két rendszer működési módját is (központosítás, valós megoldások hiánya, várakozás hossza, magánegészségügy kényszerű igénybevétele, tananyagok korszerűtlensége, satöbbi.) Alapvetően elégedetlenek az említett szektorokhoz köthető redisztribúcióval.
- Motivációik jellemzően környezetük érintettségéből fakadnak valamint a gondoskodás igényéből úgy, mint gyermekeik, unokáik jövője, szeretteik egészségügyi helyzete, bevásárlások, lakhatási költségek.

*"Diplomás analfabéta iszonyú nagy mennyiségbe van, van diplomája de nem abban dolgozik, hanem egészen másba, amit szeretne csinálni ahhoz nem ért, amit megcsinált azt nem tanulta. Tanítatjuk a gyerekeket, de minnek amikor nem tud benne elhelyezkedni, nem tud belőle megélni."*

*„Ez egy pénzelvonás, egy szivattyú az állam részéről, értelemszerűen köteleznek mindenkit, hogy hatalmas összegeket, ha akarod, ha nem, levonjanak a havi béredből, és értelemszerűen mindenki tudja, hogy nem kapja meg azt a minőséget, vagy azt a határidőt, vagy azt a jellegű szolgáltatást."*

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM JELLEMZÉSE - KINEK ADNAK A SZAVÁRA? -

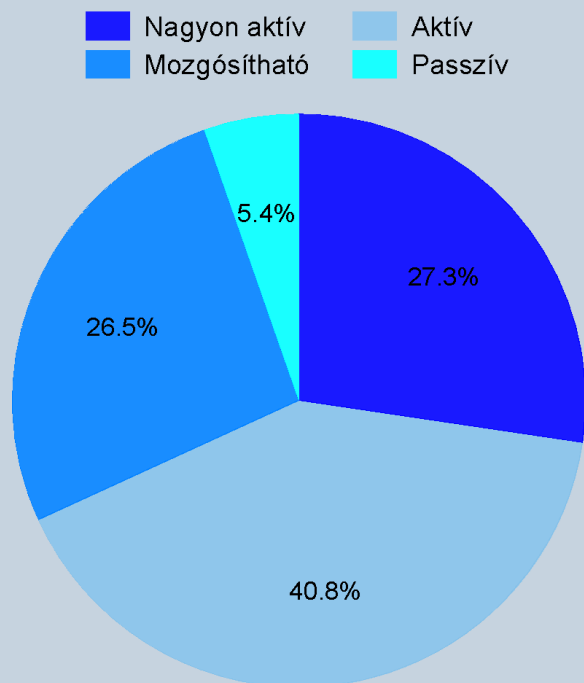
- A női célcsoport csupán egy negyede tudott olyan híres embert megnevezni, akinek ad a szavára közéleti kérdésekben.
- A megnevezettek körében kormánypárti politikusok (túlnyomórészt Orbán Viktor), ellenzéki politikusok és ismert értelmiségiek emelkednek ki.



# AKTIVITÁS SZINTJE, SZEGMENTÁCIÓ

---

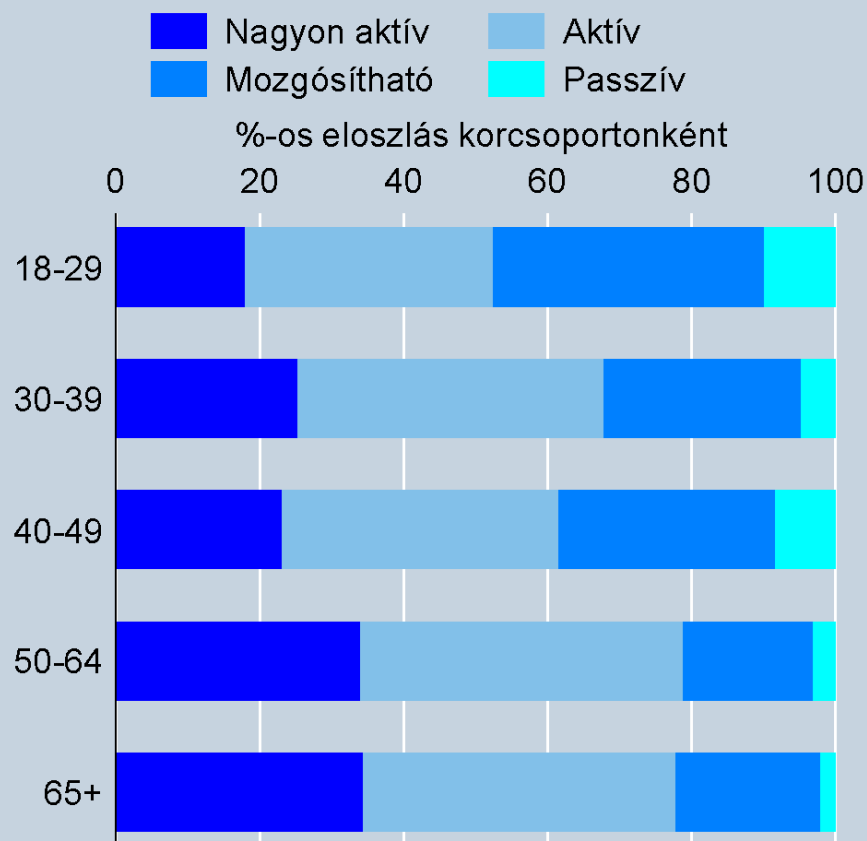
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - DEFINÍCIÓ -



- A 2018-as részvételük, a 2022-es részvételi hajlandóságuk, és egyéb politikai részvételi formák (pl. tüntetések) függvényében 4 szegmensre osztottuk a célcsoportot.
- Mozgósíthatónak neveztük azt a szegmenst, amely közebben a legkérdésesebb (de nem reménytelen) a 2022-es részvétel, ezért az ő körükben lehet a leghatékonyabb egy mozgósítási kampány.

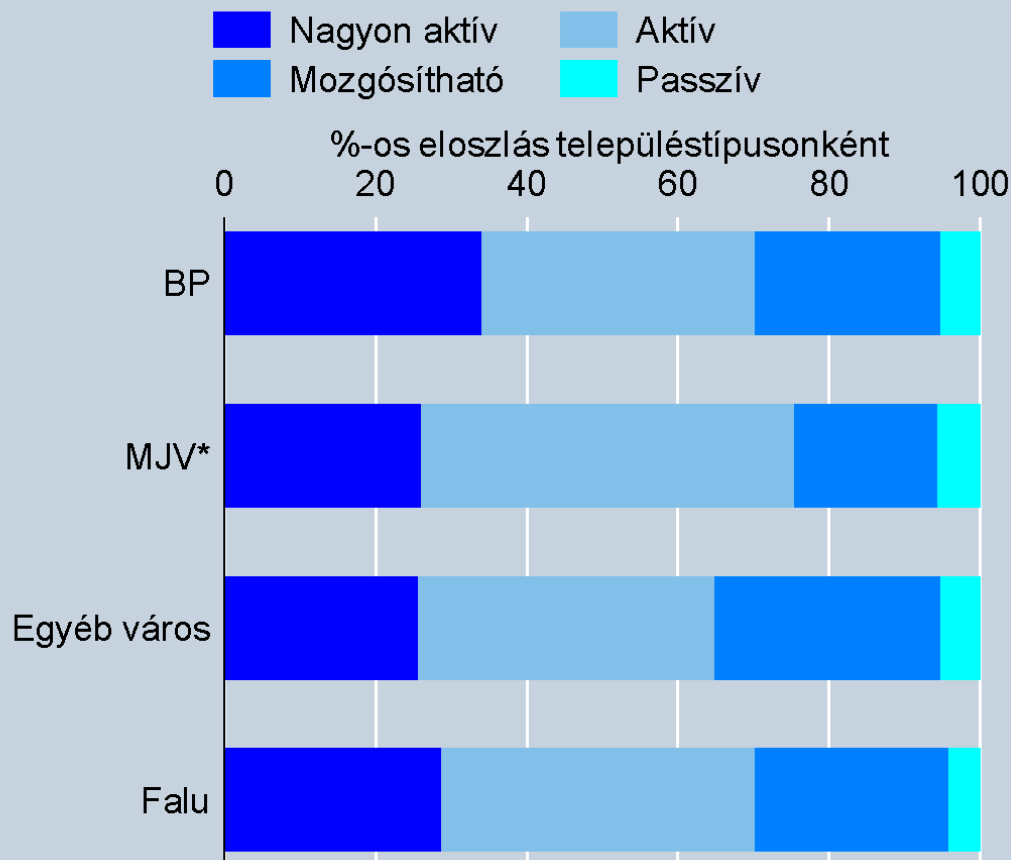
A női célcsoport 27%-a tartozik a mozgósíthatóak szegmensébe

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - KORCSOPORTOK ÉS AKTIVITÁSI SZINT -



Erős az összefüggés az életkor és a politikai aktivitási szint között. A 18-29 éves korcsoport több, mint 40%-a tekinthető mozgósíthatónak, míg a 65 év feletti nők esetében 20% körüli ez az arány.

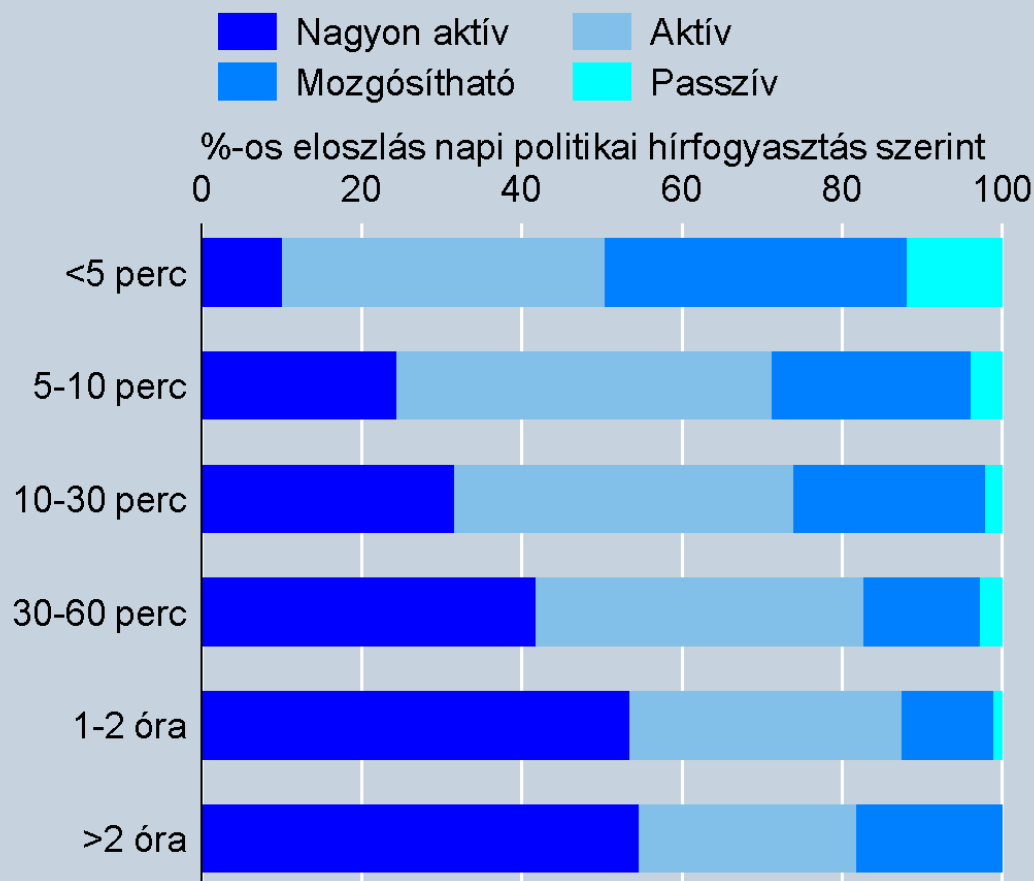
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - TELEPÜLÉSTÍPUS ÉS AKTIVITÁSI SZINT -



A kisebb településeken, elsősorban nem megyei jogú városokban jellemzőbb a mozgósítható csoportok koncentrációja

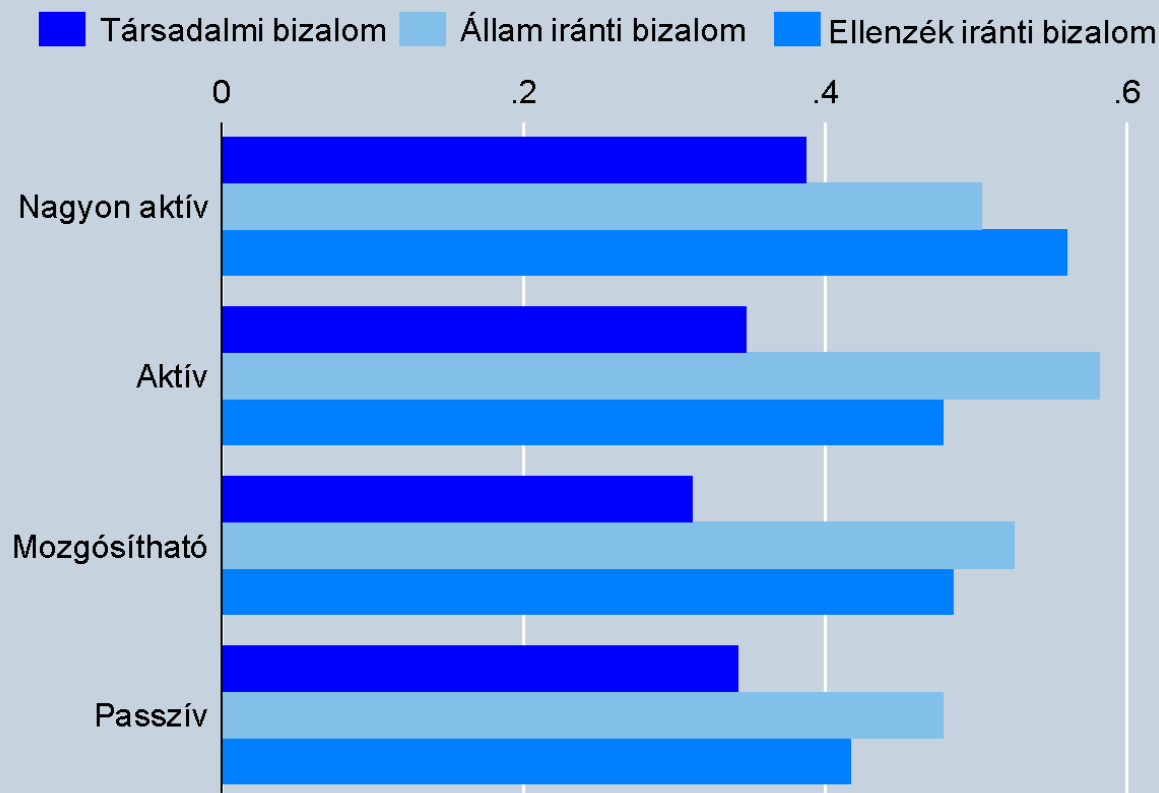
\*Megyei jogú városok, megyeszékhelyek

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - POLITIKAI HÍRFOGYASZTÁS ÉS AKTIVITÁSI SZINT -



A politikával keveset foglalkozók körében (max. 30 perc naponta) a legmagasabb a mozgósíthatóak részaránya

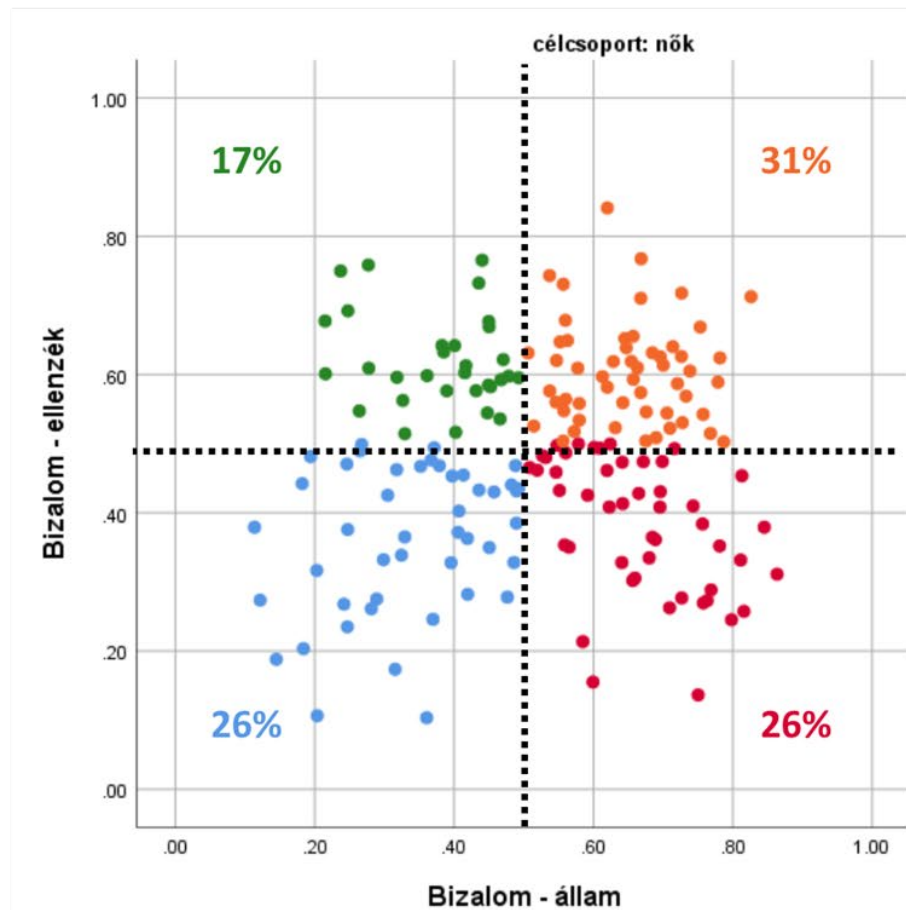
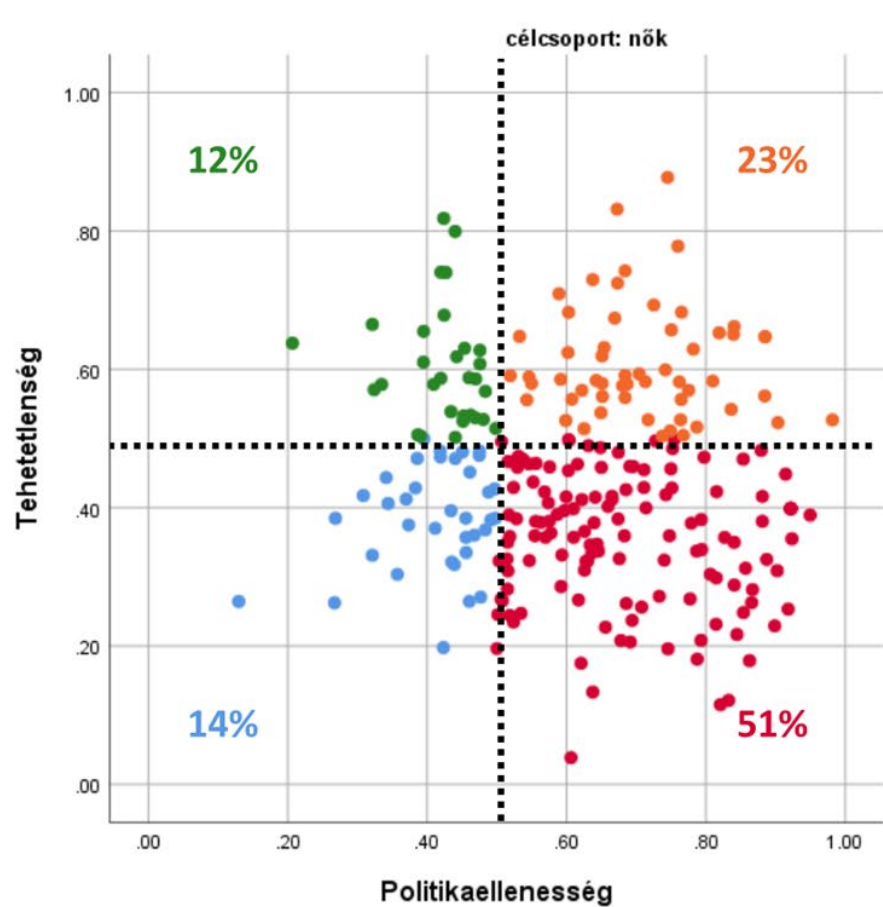
# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - BIZALMI ÉRTÉKEK AKTIVITÁSI SZINTENKÉNT -



A társadalmi bizalom tekintetében jelentősen bizalmatlanabbak a mozgósítható csoport tagjai a többi szegmenshez képest.



# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - A MOZGÓSÍTHATÓ SZEGMENS ATTITŪDJEI -

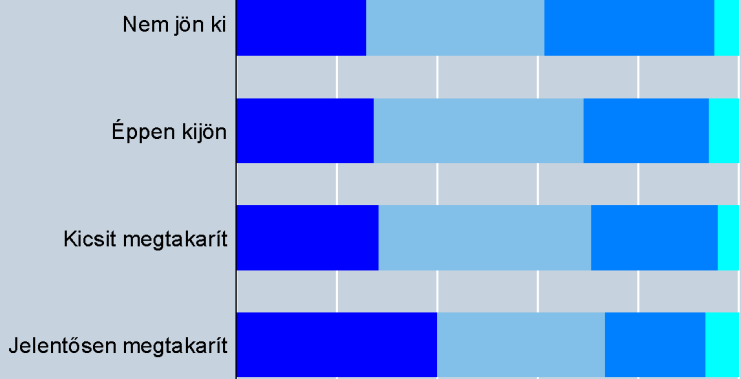


# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - ANYAGI HELYZETÉRTÉKELÉS AKTIVITÁSI SZINTENKÉNT -

■ Nagyon aktív    ■ Aktív  
■ Mozgósítható    ■ Passzív

%-os eloszlás anyagi helyzet szerint

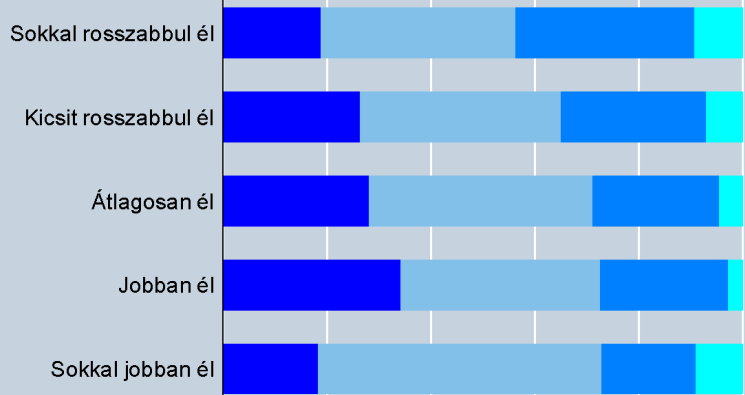
0    20    40    60    80    100



■ Nagyon aktív    ■ Aktív  
■ Mozgósítható    ■ Passzív

%-os eloszlás anyagi helyzet szerint

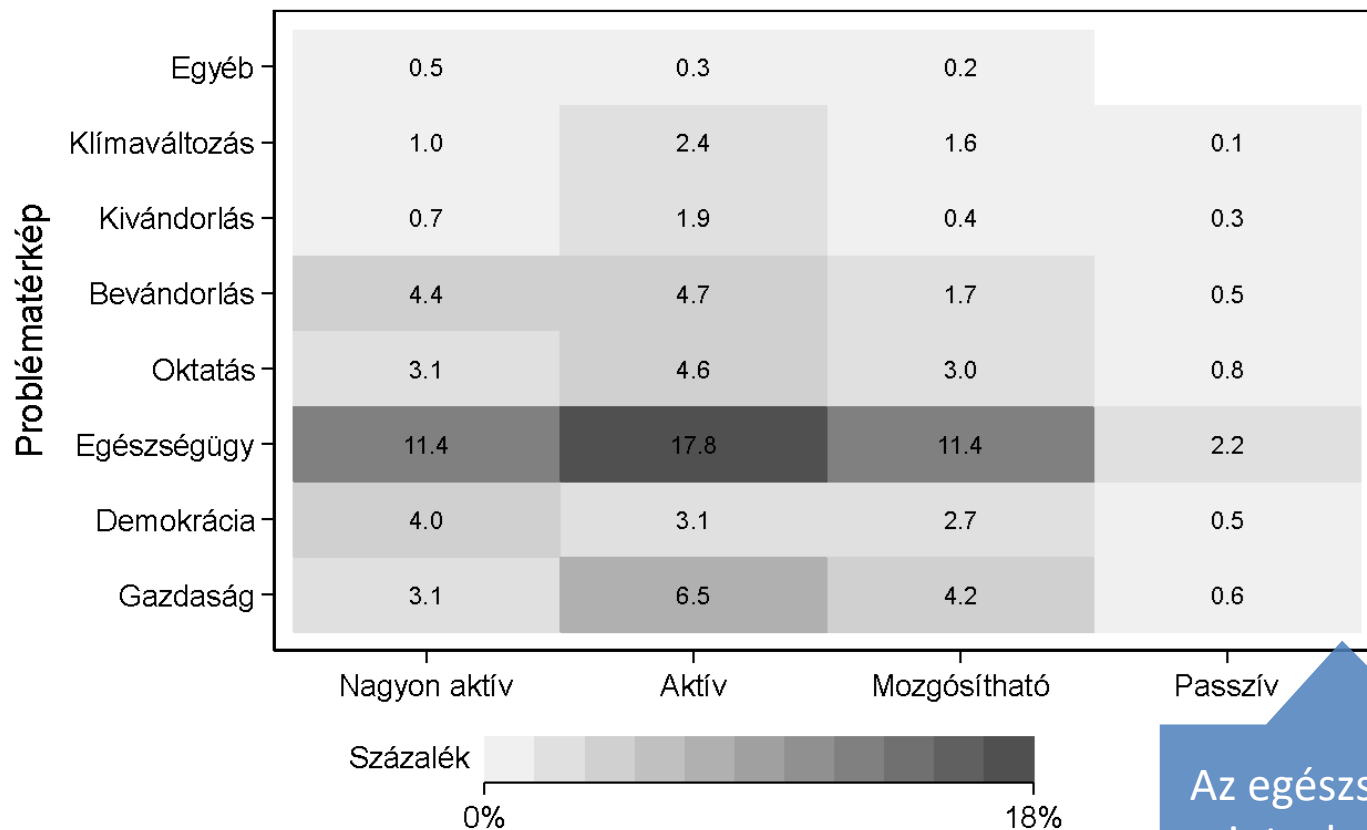
0    20    40    60    80    100



A mozgósítható nők tábora felülreprezentált az egzisztenciális gondokkal küzdő társadalmi csoportokban

A mozgósítható nők jellemzően a magyar átlaghoz képest lejjebb pozícionálják önmagukat az anyagi helyzetükre vonatkozóan

# A MAGYAR NŐI TÁRSADALOM SZEGMENTÁLÁSA AKTIVITÁSI SZINT SZERINT - PROBLÉMATÉRKÉP AKTIVITÁSI SZINTENKÉNT -



Az egészségügy emelkedik ki, mint a legfontosabb országos probléma mind a 4 szegmens számára

# ÖSSZEFOGLALÁS

- A magyar nők többsége nem foglalkozik politikával, kevés időt töltenek politikai jellegű tartalmak fogyasztásával. Az információk elsődleges forrása a televízió és az online sajtó, de különösen aktívak a Facebook-on is. Jellemző rájuk a politikai témák elutasítása, amelynek elsődleges oka a kiábrándultság. Leginkább azokat az ügyeket követik figyelemmel, amelyek közvetlen hatással vannak a saját, illetve családjuk életére.
- A nők 68%-a tekinthető politikailag aktívnak, 5% passzív, míg a fennmaradó nagyjából 27% a potenciálisan mozgósítható szegmensbe tartozik. Azonban ez a csoport is további alszegmensekre tagolható.
- A mozgósítás abban a csoportban (23%) a legnehezebb, ahol a (politikai) tehetetlenség-érzet, illetve a politikaellenesség a legmagasabb szintű. A mozgósítható szegmens fele (51%) nagyfokú politikaellenességgel jellemezhető, azonban tehetetlenség attitűd alacsonyabb, így megfelelő üzenetek mentén könnyebben aktivizálhatók. A legkönnyebben az a kb. 14%-ot kitevő csoport mobilizálható, akiknél mindkét attitűd alacsony szintű.
- Az iskolai végzettség szerepe nem döntő, de van arra hatása, hogy valaki melyik alszegmensbe sorolható be. (Az alapfokú és szakmunkás végzettségűek a nehezebben mobilizálható csoportokba tartoznak.)

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

---

Bojár Ábel, kutatásvezető, 21 Kutatóközpont  
bojar@21kozpont.hu